

Relatório Final – Missão Austrália 2016

1) DETALHES DA AÇÃO

I. Data:

5 a 9 de setembro

II. Local:

Sidney e Melbourne, Austrália

III. Custo:

R\$ 430.125,13

IV. Equipe Apex:

Carla Vieira Rodrigues Paschoalim

V. Objetivo da ação:

(a) Iniciar a implementação de uma estratégia de longo prazo em matéria de comércio e investimento no mercado australiano;

(b) promover a ampliação do fluxo comercial entre o Brasil e a Austrália, bem como explorar as possibilidades de cooperação entre os setores produtivos destes mercados;

(c) criar oportunidades de negócios para os empresários brasileiros dos setores participantes e potencializar os negócios das empresas brasileiras, fortalecendo seu processo de internacionalização, além de consolidar a imagem competitiva dos participantes.

2) PROGRAMAÇÃO

Dia 5/09 – segunda-feira

9h00 – 12h00 – Visitas técnicas

12h00 – 14h00 – Almoço

14h00 – 18h00 – Visitas técnicas

Dia 06/09 – terça-feira

10h00 – 12h00 Alinhamento e seminário técnico

12h00 – 14h00 Painel e almoço de negócios

14h00 - 18h30 Rodadas de Negócios

18h30 – 21h00 Coquetel

Dia 07/09 – quarta-feira

Traslado Melbourne-Sidney

Dia 08/09 – quinta-feira

10h00 – 12h00 Reunião de alinhamento e seminários técnicos

12h00 - 2h30 Painel e almoço de negócios

14h30 - 18h30 Rodadas de Negócios

19h00 – 21h00 Coquetel

Dia 09/09 – sexta-feira

9h00 – 12h00 Visitas técnicas

12h00 – 14h00 Almoço

3) EMPRESAS PARTICIPANTES

1. Amazonas Indústria e Comércio
2. Artur Valente Bataglion - Indústria de Móveis B&B
3. Beach Shoes Com. Imp Exp e Franquia de Calçados e Bolsas
4. BOXFLEX Componentes para Calçados Ltda
5. CI&T Software S.A.
6. Colours of Brazil
7. Confecções Dois Rios Ltda
8. Incepa Revestimentos Cerâmicos Ltda
9. Uniweld Industria de Eletrodos Ltda

4) RESULTADO GERAL

NEGÓCIOS IMEDIATOS	USD 0,00
EXPECTATIVA 12 MESES	USD 550.000,00
TOTAL	USD 550.000,00